

KODEKS ETYCZNY DLA DOSTAWCÓW

MASTERPRESS S.A.

Masterpress S.A. rozumie, że współczesny świat oczekuje od przedsiębiorców nie tylko dostarczania wysokiej jakości produktów i usług oraz działania zgodnego z prawem, ale także troski o środowisko naturalne, odpowiedzialności społecznej, wspierania lokalnych społeczności, transparentności w działaniach i budowaniu relacji biznesowych opartych na szacunku i uczciwości.

Spółka wierzy, że zrównoważony rozwój w obszarach środowiskowym, społecznym i biznesowym oraz przestrzeganie norm etycznych to fundament stabilnego i długofalowego rozwoju firmy, a współpraca z partnerami w łańcuchu dostaw, którzy stosują takie same standardy jest kluczowym elementem tego rozwoju.

Intencją Masterpress S.A. przy tworzeniu Kodeksu postępowania dla dostawców („Kodeks”) było zaimplementowanie zasad zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu również w obszar współpracy z partnerami w łańcuchu dostaw.

Celem Kodeksu jest określenie podstawowych standardów, których Spółka oczekuje od swoich partnerów i zapewnienie zgodności ich działań z wartościami wyznawanymi przez Masterpress S.A., jak również wspieranie misji w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo.

I. PRZESTRZEGANIE PRAWA



Każdy dostawca współpracujący z Masterpress S.A. jest zobowiązany przestrzegać obowiązującego prawa oraz uznanych na arenie międzynarodowej norm środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG), stosując zasady określone między innymi w:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Podstawowych standardach pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP),
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

II. STANDARDY ŚRODOWISKOWE



Masterpress S.A. uznaje, że troska o środowisko naturalne ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju i wzrostu gospodarczego, czego konsekwencją są oczekiwania wobec dostawców, aby prowadzili działalność zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami środowiskowymi i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony środowiska i zasobów naturalnych, w szczególności poprzez:

- Minimalizowanie negatywnego wpływu prowadzonej przez siebie działalności na środowisko naturalne, w tym podejmowanie działań dekarbonizacyjnych mających na celu redukcję śladu węglowego, ograniczanie zużycia surowców naturalnych i zanieczyszczeń powietrza,

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska

T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

- Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich negatywnemu wpływowi na powietrze, glebę, wodę, lasy i różnorodność biologiczną, ich minimalizowanie i usuwanie oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych,
- Działania na rzecz poprawy zarządzania wodą, w tym przestrzegania standardów dotyczących zużycia wody i gospodarki ściekowej, zwłaszcza w regionach o wysokim ryzyku niedoboru wody,
- Dążenie do zmniejszenia ilości produkowanych odpadów, segregacji już wytworzonych oraz promowanie recyklingu,
- Wspierania rozwoju i upowszechniania technologii przyjaznych środowisku,
- Zastępowanie lub ograniczanie stosowania substancji toksycznych oraz zwiększanie produktywnego wykorzystania lub zapewnienie bezpiecznego usuwania odpadów,
- Unikanie lub ograniczanie powstawania odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne,
- Zachowanie różnorodności biologicznej, ochronę dzikiej przyrody i zagrożonych gatunków oraz zobowiązanie osiągnięcia zerowego poziomu wylesiania (co oznacza, że produkty nie pochodzą z wylesionych terenów lub nie doprowadziły do degradacji lasów, w tym niezastąpionych lasów pierwotnych po 31 grudnia 2020 r.),
- Monitoring i ograniczanie emisji zanieczyszczeń i CO₂ wynikających z prowadzonej działalności,
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk i odpowiedzialnego pozyskiwania, a także minimalizowanie wykorzystania zasobów nieodnawialnych i aktywnego zarządzania odpadami. Dostawcy muszą uzyskać odpowiednie certyfikaty środowiskowe, w tym certyfikaty zrównoważonego pozyskiwania drewna i produktów drzewnych, takie jak FSC i/lub PEFC,
- Podnoszenie świadomości ekologicznej wśród pracowników i promowanie postaw przyjaznych środowisku naturalnemu,
- Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnych,
- Wymaganie realizacji wskazanych powyżej zasad od wszystkich swoich podwykonawców w łańcuchu wartości.

III. PRAWA CZŁOWIEKA I PRAWA PRACOWNICZE



Masterpress S.A. realizuje wymagania istniejących norm międzynarodowych w zakresie przestrzegania praw człowieka i uczciwego traktowania wszystkich pracowników, jak również innych interesariuszy.

Spółka nie akceptuje jakichkolwiek przejawów łamania praw człowieka, w związku z tym oczekuje od swoich dostawców przestrzegania uznanych na arenie międzynarodowej standardów dotyczących praw człowieka oraz odpowiednich przepisów krajowych, w szczególności w zakresie praw pracowniczych.

Dostawcy zobowiązują się w szczególności:

- Przestrzegać międzynarodowych uznanych praw człowieka i eliminować wszelkie przypadki ich łamania,
- Przestrzegać obowiązujących przepisów prawa pracy, w tym norm chroniących pracowników przed dyskryminacją i mobbingiem w miejscu pracy,
- Nie tolerować w swojej działalności pracy dzieci, niezgodnej z powszechnie akceptowanymi przepisami,
- Szanować godność ludzi, ich wolność i prawo do prywatności,
- Eliminować jakiegokolwiek formy współczesnego niewolnictwa oraz pracy przymusowej w jakiegokolwiek postaci, w tym fizycznej, psychologicznej lub finansowej,
- Promować równe szanse i nie dopuszczać do dyskryminacji w zakresie zatrudniania z jakiegokolwiek powodu,
- Zapewnić pracownikom prawa do zrzeszania się i prawa do negocjacji.

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska

T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

ZAREJESTROWANA POD NR KRS 0000297195 WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO 620.000,00, W CAŁOŚCI WPLĄCONY

III. WARUNKI ZATRUDNIENIA



Masterpress S.A. uważa, że najważniejsi są ludzie i dlatego stara się budować bezpieczne i przyjazne środowisko pracy, w którym wszystkich pracowników traktuje uczciwie, z szacunkiem i godnością i przestrzegania takich zasad oczekuje również od swoich dostawców, którzy podejmując współpracę zobowiązują się:

- Zapewnić swoim pracownikom i wykonawcom bezpieczne i higieniczne warunki pracy, zgodnie z zasadami BHP, a także podejmować wysiłki na rzecz zapobiegania sytuacjom zagrażającym życiu i zdrowiu pracowników w miejscu pracy,
- Zapewniać wynagrodzenie oraz świadczenia socjalne zgodnie z obowiązującym prawem, w tym przestrzegać przepisów w zakresie minimalnego wynagrodzenia,
- Stosować obiektywne i transparentne kryteria w odniesieniu do wynagradzania, świadczeń, dostępu do szkoleń oraz innych decyzji związanych z zatrudnieniem,
- Stosować wyłącznie legalne formy zatrudnienia,
- Korzystać wyłącznie z legalnych agencji pracy tymczasowej działających zgodnie z przepisami i wszystkimi wymogami dotyczącymi zatrudniania pracowników,
- Cyklicznie szkolić pracowników i zapoznawać wykonawców z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa w miejscu pracy,
- Przestrzegać wymogów prawnych dotyczących wysokości płacy minimalnej, a w przypadku, gdy nie jest ona ustalona przez przepisy, zapewnić pracownikom płacę wystarczającą na utrzymanie,
- Przestrzegać minimalnych wymagań prawnych dotyczących maksymalnych dopuszczalnych godzin pracy.

IV. PRAKTYKI BIZNESOWE



Prowadząc działalność w sposób etyczny, z poszanowaniem najwyższych standardów biznesowych Spółka oczekuje, że jej dostawcy będą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa, norm i certyfikatów oraz specyficznych regulacji branżowych, do których przestrzegania zobowiązali się na podstawie odrębnych uregulowań.

Dostawcy są zobowiązani w szczególności do:

- Wdrożenia etyki biznesowej w każdym obszarze swojej działalności,
- Przestrzegania zasad uczciwej konkurencji,
- Przestrzegania przepisów prawa (lokalnych i międzynarodowych), norm i certyfikatów oraz specyficznych regulacji branżowych do których przestrzegania dostawcy zobowiązali się na podstawie odrębnych uregulowań,
- Implementowania i przestrzegania procedur wewnętrznych, które mają na celu przeciwdziałanie korupcji, wyłudzeniu, łapówkarstwu, defraudacji, konfliktowi interesów,
- Chronienia poufnych informacji i przestrzegania przepisów o ochronie danych,
- Dokładania należytej staranności przy zawieraniu umów z partnerami biznesowymi, w tym wymogów dotyczących poufności oraz ochrony danych osobowych.

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska

T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

ZAREJESTROWANA POD NR KRS 0000297195 WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO 620.000,00, W CAŁOŚCI WPLĄCONY

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wszyscy partnerzy biznesowi Masterpress S.A. zobowiązani są do zapoznania się z treścią niniejszego Kodeksu i jego stosowania.

Dostawcy zapewniają przestrzeganie niniejszego Kodeksu postępowania lub jego odpowiednika przez swoich własnych dostawców.

Masterpress S.A. zastrzega sobie prawo do przeprowadzania ocen dowolnego dostawcy za pomocą kontroli w miejscu prowadzenia działalności dostawcy, kwestionariuszy, wywiadów oraz innych metod audytu zgodności.

W wypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących postanowień Kodeksu Dostawcy należy kontaktować się z dyrektorem zakupów i łańcucha dostaw w Masterpress S.A.

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Kodeksem Postępowania dla Dostawców Masterpress S.A. i deklaruję zgodność z opisanymi wymaganiami:

Nazwa firmy:	
Adres firmy:	
Imię, nazwisko raz stanowisko osoby upoważnionej do składania oświadczenia:	
Podpis osoby upoważnionej do składania oświadczenia:	

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska

T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

ZAREJESTROWANA POD NR KRS 0000297195 WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO 620.000,00, W CAŁOŚCI WPLĄCONY