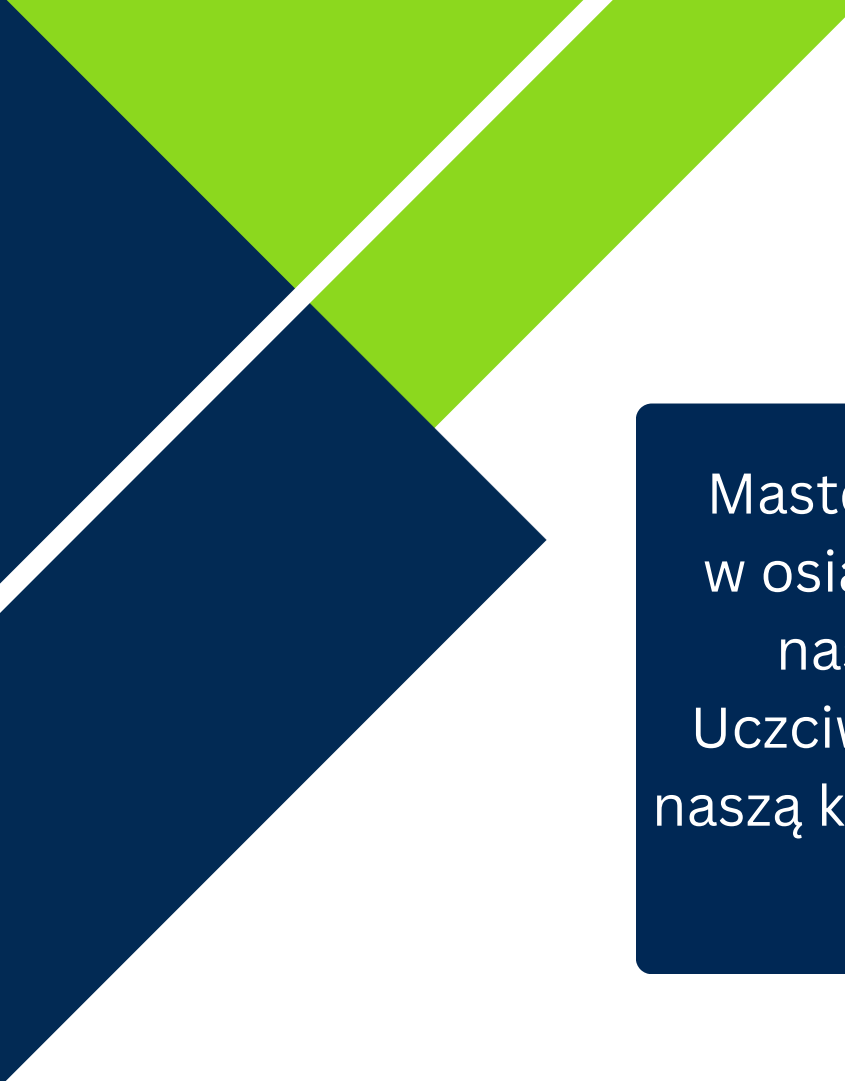




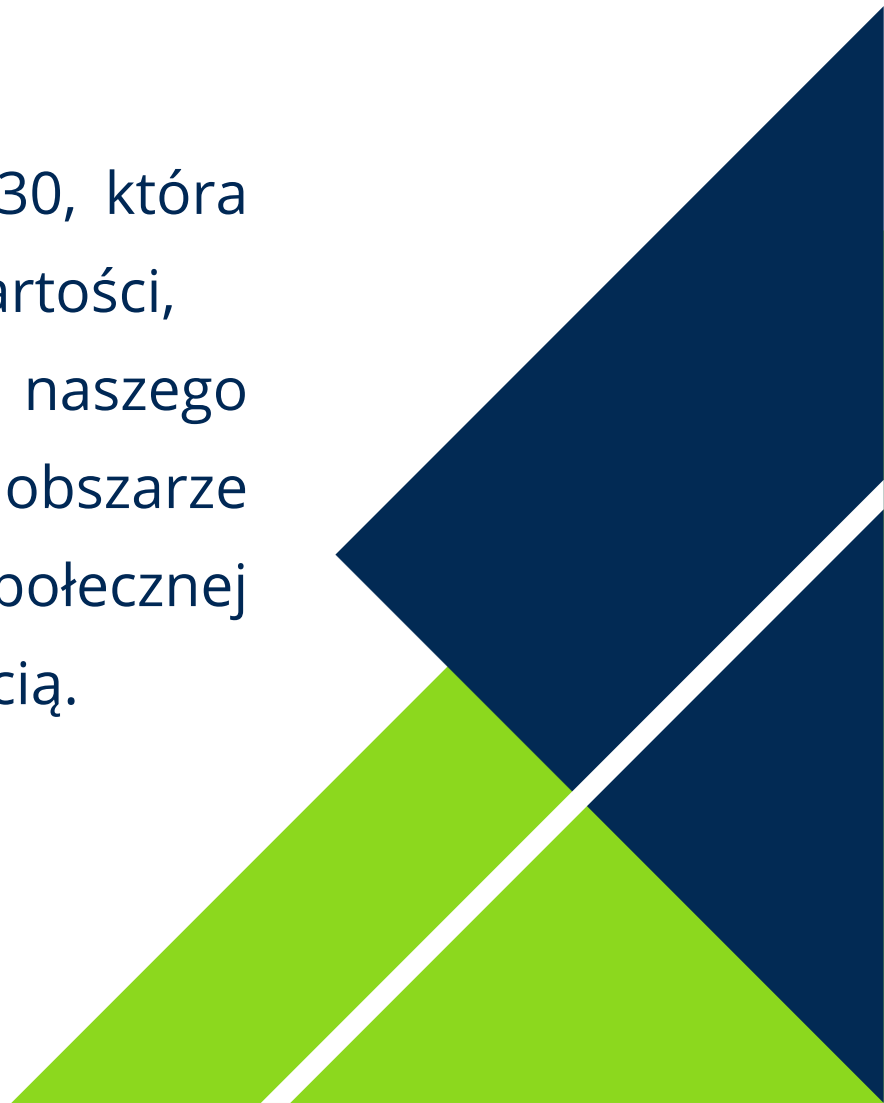
2025 - 2030 STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MASTERPRESS S.A.



Masterpress od lat dostarcza klientom etykiety, wspierając ich marki w osiągnięciu sukcesu na konkurencyjnym rynku. Od początku istnienia naszą działalność opieramy na Wartościach takich jak Szacunek, Uczciwość i Odpowiedzialność. Są one zgodne z naszą misją, wspierają naszą kulturę i służą jako deklaracja tego, jak traktujemy siebie nawzajem, naszych klientów i partnerów oraz środowisko naturalne.



Dlatego też opracowaliśmy strategię zrównoważonego rozwoju na lata 2025 – 2030, która zawiera konkretne działania, które chcemy zrealizować z poszanowaniem naszych Wartości, z myślą o naszych klientach, planecie, przyszłych pokoleniach, a także rozwoju naszego biznesu. Tworząc ją czerpaliśmy z dotychczasowych doświadczeń, jakie zdobyliśmy w obszarze technologii stosowanych w branży poligraficznej, ochrony środowiska, jak i społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategia ta będzie rewidowana z dwuletnią częstotliwością.



Nasze cele w obszarze zrównoważonego rozwoju
dotyczą 4 obszarów:



**ODPOWIEDZIALNY
PRODUKT**



**ŚRODOWISKO
NATURALNE**

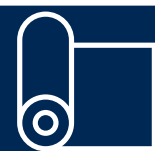


SPOŁECZEŃSTWO



**PRAKTYKI
BIZNESOWE**





ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

Nie chodzi nam tylko o dostosowywanie się do zmian, chcemy wdrażać nowe rozwiązania.

Oferujemy produkty bezpieczne dla użytkowników końcowych. Dążymy do rozwiązywania największych wyzwań branży opakowaniowej, między innymi poprzez inwestycje w wyodrębniony w naszych strukturach Dział Badań i Rozwoju, współpracę z instytucjami naukowymi, laboratoriami zewnętrznymi i naszymi dostawcami, czy uczestnictwo w Polskim Komitecie Normalizacyjnym jako członek komitetu ds. opakowań.

Dążymy do tego, aby fundamentem naszej strategii zrównoważonego rozwoju były zrównoważone metody produkcji oraz świadome wykorzystywanie doświadczeń naszych klientów poprzez oferowanie najlepszych rozwiązań pod kątem gospodarki obiegu zamkniętego.



ŚRODOWISKO NATURALNE

Troszczymy się o Planetę, ograniczamy emisję gazów cieplarnianych.

Masterpress od lat podejmuje działania na rzecz zachowania piękna natury dla przyszłych pokoleń. Dowodem tego jest m.in. nasz nowoczesny zakład produkcyjny o powierzchni 16.500 m², w którym zastosowaliśmy szereg rozwiązań w zakresie infrastruktury, które zmniejszają oddziaływanie firmy na środowisko naturalne.

Tworząc naszą strategię zrównoważonego rozwoju skupiliśmy się na inwestycjach w technologie, które przełożą się na obniżenie zużycia energii, lepszą wydajność produkcji i ograniczenie odpadów.



 **SPOŁECZEŃSTWO**

*Tworzymy stabilne miejsce pracy, dbamy o pozytywną kulturę organizacyjną.
Uczestniczymy w życiu społeczności lokalnych, wspieramy i edukujemy.*

W Masterpress pracownicy stanowią niekwestionowaną wartość. Firma to dla nas nie tylko miejsce pracy, to też przestrzeń do osobistego i zawodowego rozwoju oraz nieustannego doskonalenia. Wierzymy, że sukces i zadowolenie każdego pracownika przekładają się na sukces firmy.

Tworząc naszą strategię skupiliśmy się na działaniach, dzięki którym nasza firma będzie jeszcze lepsza pod względem merytorycznym, organizacyjnym i komunikacyjnym. Wierzymy, że dzięki temu podejściu mamy szansę pracować z najlepszymi.

Jako firma lokalna chcemy podejmować inicjatywy lokalne, które przyczynią się do rozwoju czy też wsparcia naszego najbliższego otoczenia.

 **PRAKTYKI BIZNESOWE**

Prowadzimy biznes w sposób transparentny, chcemy być częścią zrównoważonych łańcuchów dostaw.

Naszą ambicją jest tworzenie najlepszych praktyk w obszarze zarządzania firmą i w łańcuchu wartości. Chcemy angażować naszych partnerów biznesowych w przestrzeganie Wartości oraz osiągnięcie zakładanych przez nas celów. Będziemy również dążyć do wzmocnienia procesu należytej staranności w naszych łańcuchach dostaw.



Na lata 2025 – 2030 przyjęliśmy cele, które wspierają Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



Zaangażowanie Masterpress S.A. w zmniejszanie emisji



ZAANGAŻOWANIE MASTERPRESS S.A. W ZMNIEJSZANIE EMISJI 2025

