

KODEKS ETYCZNY MASTERPRESS S.A.

Wstęp

Misją Masterpress S.A. jest etykietowanie produktów klientów w najbardziej efektywny, innowacyjny i zrównoważony sposób, zapewniając im sukces na rynku. Spółka wierzy, że możliwe jest to dzięki naszej wizji, jaką jest uwolnienie mocy myślenia i druku hybrydowego, a także zasadom i Wartościom, którymi się kieruje się i które mają bezpośrednie przełożenie na jej podejście do biznesu.

Od początku istnienia Masterpress S.A. swoją działalność opiera na Wartościach takich jak Szacunek, Uczciwość i Odpowiedzialność. Są one zgodne z jej misją, wspierają kulturę i służą jako deklaracja tego, jak traktuje nawzajem siebie, swoich klientów i partnerów.

Szacunek

zdajemy sobie sprawę z tego, że myśli i uczucia innych są tak samo ważne jak nasze własne.

Uczciwość

jesteśmy uczciwi, etyczni i godni zaufania.

Odpowiedzialność

ponosimy pełną odpowiedzialność za nasze decyzje, działania i wyniki.

Zapewniając stosowanie zasad odpowiedzialnego biznesu Masterpress S.A. chce tworzyć razem z klientami i partnerami biznesowymi relacje oparte o te same ustalone standardy prowadzenia biznesu. Dlatego tak ważne jest, aby określone w Kodeksie Etycznym Masterpress zasady były zaakceptowane oraz przestrzegane zarówno przez wszystkich pracowników i współpracowników Masterpress S.A., jak i przez klientów i dostawców, a w konsekwencji ich pracowników, przedstawicieli i podwykonawców.

Spółka działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa związanymi z działalnością, w tym w obszarze środowiskowym, społecznym i biznesowym. Nieustannie podejmuje też wysiłek, aby doskonalić swoje działania, a w konsekwencji doskonalić siebie jako człowieka, pracownika i stronę w biznesie.

Szczegółowe zasady, których oczekuje od swoich partnerów biznesowych zostały określone w Kodeksie Etycznym dla Dostawców Masterpress S.A.

Masterpress S.A. zastrzega sobie prawo do weryfikowania zgodności działań własnych oraz działań partnerów biznesowych z przyjętymi zasadami.



I. CZŁOWIEK

Bezpieczeństwo, zdrowie i ochrona życia

- Masterpress S.A. zapewnia pracownikom bezpieczne warunki pracy, tak aby pracownik mógł wykonywać swoje obowiązki w sposób niezagrażający jego życiu i zdrowiu,
- Przestrzega norm i przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wymaga ich znajomości i przestrzegania od wszystkich pracowników,
- Zapewnia pracownikom czas na odpoczynek, czyli ich rzeczywisty czas pracy jest zgodny z normami obowiązującymi w kraju,
- Działania w obszarze bezpieczeństwa pracowników wyznacza w Masterpress S.A. opracowana i przestrzegana Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Prawa pracownicze

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska
T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

- Spółka gwarantuje swoim pracownikom legalne zatrudnienie i nie toleruje zatrudniania w sposób nieformalny,
- Stosuje zasadę równych szans, co oznacza, że wszyscy Pracownicy są zatrudniani i awansowani w oparciu o indywidualne umiejętności i osiągnięcia zawodowe,
- Stosuje obiektywne i niedyskryminujące kryteria zatrudniania i awansowania pracowników z poszanowaniem wszelkich obowiązujących w tym zakresie formalnych regulacji,
- Podejmuje wszelkie działania, których celem jest zapewnienie braku przypadków mobbingu, molestowania, dyskryminacji czy nietolerancji,
- Przestrzega regulacji prawnych z zakresie prawa pracy, w tym przepisów dotyczących wysokości płacy minimalnej oraz prawo do terminowej wypłaty wynagrodzenia z uwzględnieniem wynagrodzenia za prace w godzinach nadliczbowych,
- Tworzy przestrzeń do rozwoju pracowników,
- Dąży do ciągłego doskonalenia miejsca pracy oraz zapewnia wysokie standardy w ramach opracowanej Polityki Personalnej.

Prawa Człowieka

- Masterpress S.A. przestrzega wymagań krajowych oraz międzynarodowych norm w zakresie praw człowieka, w tym: Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, wytycznych ONZ dotyczących biznesu i Praw Człowieka, podstawowych standardów pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, a także kieruje się Celami Zrównoważonego Rozwoju przyjętymi przez ONZ,
- Szczególną uwagę skupia na przestrzeganiu standardów w zakresie Ochrony Praw Dzieci, Zakazie Pracy Przymusowej, Wolności Wyrażania Opinii i Swobodzie Zrzeszania się, Zapobieganiu dyskryminacji i Równemu Traktowaniu, Różnorodności i Włączaniu,
- Stosuje zasadę równego traktowania, co oznacza brak dyskryminacji bezpośredniej lub pośredniej z jakiegokolwiek powodu, takiego jak płeć, rasa, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religia lub przekonania, poglądy polityczne lub wszelkie inne poglądy, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientacja seksualna,
- Akceptuje wszelką różnorodność rozumianą w kategoriach pochodzenia, rasy, płci, orientacji seksualnej, kultury, wieku i stanu cywilnego, przekonań religijnych, politycznych lub przynależności do organizacji społecznych i zawodowych,
- Spółka wdrożyła Politykę Praw Człowieka i w oparciu o jej postanowienia prowadzi swoje działania biznesowe,
- Wykorzystanie pracy osób objętych oficjalnym programem resocjalizacji nie stanowi złamania zasad Kodeksu Etycznego Masterpress.

II. ŚRODOWISKO



- Odpowiedzialnością każdego przedsiębiorstwa, w tym również Spółki, jest dbałość o środowisko i postępowanie zgodne z wymaganiami prawa na każdym etapie realizacji zamówienia klienta z uwzględnieniem etapu dostawy towaru, dlatego prowadzi ona działalność zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami środowiskowymi i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony środowiska i zasobów naturalnych,
- Podejmuje działania mające na celu zapobieganie zanieczyszczeniom środowiska naturalnego oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych,
- Promuje odpowiedzialne zarządzanie wodą, energią i innymi zasobami naturalnymi,
- Podejmuje wyzwania zmierzające do zapewnienia zrównoważonego rozwoju, tak aby rozwojowi wydajności towarzyszyły działania prośrodowiskowe nastawione na oszczędzanie wykorzystywanych zasobów,
- Wspiera upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku,
- Dąży do zmniejszenia ilości produkowanych odpadów, segregacji już wytworzonych oraz promowania recyklingu,
- Stara się podnosić świadomość ekologiczną wśród naszych pracowników i promować postawy przyjazne środowisku naturalnemu,

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska
T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038

- W celu zapewnienia jak najwyższych standardów w zakresie środowiskowym Spółka wdrożyła Politykę Ochrony Środowiska i prowadzi swoje działania w oparciu o jej zasady.



III. BIZNES

- Masterpress S.A. prowadzi działalność uczciwie, w oparciu o zasady etyczne i zgodnie z przepisami dotyczącymi uczciwej konkurencji,
- Współpracę z dostawcami i partnerami biznesowymi opiera na uczciwych i transparentnych zasadach, oczekując od nich stosowania się do przepisów prawa, zasad uczciwej konkurencji i wyznaczanych przez Spółkę wartości,
- Postępuje w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,
- Zapewnia, aby wszystkie oferowane produkty i usługi spełniały standardy bezpieczeństwa i jakości określone branżowymi regulacjami prawnymi oraz wymaganiami klienta,
- Przestrzega zasad równego traktowania dostawców i partnerów biznesowych, między innymi poprzez stosowanie jednakowych kryteriów nawiązania i kontynuowania współpracy jak również dostępu do informacji,
- Uznaje, że w relacjach biznesowych niedopuszczalne jest oferowanie oraz przyjmowanie jakichkolwiek osobistych korzyści, a spełnienie tego wymagania wspierają Polityka Antykorupcyjna,
- Spółka przejęła procedury, dzięki którym chroni przetwarzane dane, w tym dane osobowe oraz wdrożyła zabezpieczenia techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych,
- Chroni i zabezpiecza przed ewentualnym udostępnieniem osobom nieuprawnionym informacji firmowych, szczególnie stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, informacje poufne i przestrzega tajemnicy zawodowej. Zapewnia właściwą i adekwatną ochronę informacji firmowych oraz powierzonych jej przez naszych klientów i partnerów biznesowych.

Obowiązanie kodeksu

Postanowienia Kodeksu Etyki obowiązują wszystkich pracowników Masterpress S.A. niezależnie od rodzaju umowy o pracę, zajmowanego stanowiska, zakresu obowiązków i kompetencji.

Pracownicy mają obowiązek zapoznania się z Kodeksem Etyki i postępowania zgodnie z jego postanowieniami.

Za każde naruszenie standardów określonych w Kodeksie Etyki mogą zostać nałożone kary dyscyplinarne uzależnione od charakteru naruszenia.

Masterpress S.A. ma świadomość, że Kodeks Etyki reguluje jedynie tylko część kwestii etycznych, z jakimi może spotykać się w codziennej pracy i w których mogą wystąpić problemy natury etycznej lub podejrzenie wystąpienia nieprawidłowości. Jednakże ufa, że niniejszy Kodeks będzie stanowić źródło informacji w jaki sposób rozstrzygać te wątpliwości oraz gdzie szukać pomocy i odpowiednich wskazówek.

Zgłaszanie nieprawidłowości

Każdy ma prawo zgłosić informację związaną z naruszeniem standardów etycznych lub norm postępowania, zarówno pracownicy jak również podmioty zewnętrzne, tj. partnerzy biznesowi, dostawcy, klienci i inni interesariusze.

Wszelkie przypadki niewłaściwego postępowania mogą być zgłaszane bezpośrednio przełożonemu lub przedstawicielowi Działu HR w ramach Regulaminu zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych w Masterpress S.A.

Wszystkie zgłoszenia będą rozpatrywane z należytą starannością i gwarancją zachowania poufności osoby zgłaszającej.

Numer wersji: 2	Data wydania: 29.10.2025	Opracował: Management Team Masterpress S.A.	Zatwierdził: Waldemar Zdrodowski, prezes zarządu, Bogusław Wojtach, wiceprezes zarządu
--------------------	-----------------------------	--	--

MASTERPRESS S.A.

ul. Jacka Kuronia 4 · 15-569 Białystok · Polska
T: +48 85 6647 530 · www.masterpress.com

NIP 739 18 01 250 · REGON 510431484 · PKO BP 84 1020 3541 0000 5202 0011 6038